



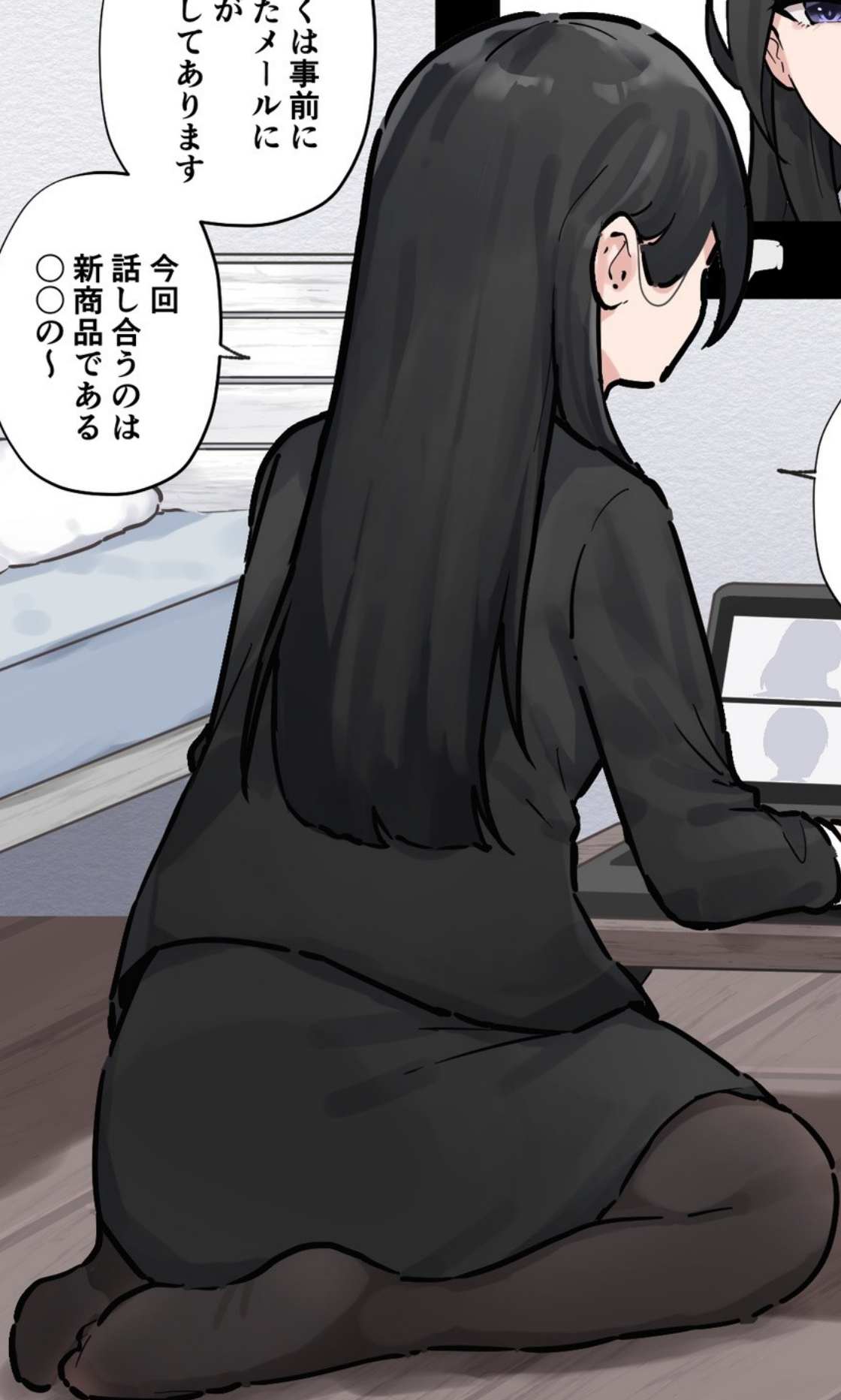
詳しくは事前に
送ったメールに
詳細が
添付してあります

今回
話し合うのは
新商品である
○○の〓

それで今回の
議題に関して
ですが



オンライン
会議中



ポイント
プログラムを
導入しよう

顧客が購入ごとに
ポイントを獲得し…

ロイヤリティ
プログラムのは
導入については
どう考えていますか？

でも大事な
会議だから我慢
しないと…

…ちよつと
催して
きちゃった…

昨日食べすぎた
かしら…

10
分後

加えて顧客の
購買履歴に基づいた
パーソナライズされた
特典をく…

こういう時は
あまり意識
しない方がいいわ

会議に集中
すれば便意も
無くなるはず…

大丈夫、
大丈夫よ…

会議を中断
させる訳には
いかないわ

一度サイトを訪れた
ユーザーに対して
パーソナライズ
された広告を
配信することです…



デジタルチャンネルに
関しては
リターゲティング広告を
強化すべきです

…だめっ
我慢、我慢よ



はあっはあっ
早くうんこ
したいっ…

私にだって
営業部長としての
プライドが…

10分後

もじもじ



キーン

すぐにそばにトイレがあるのに...っ

そうしたらすぐに楽に...

でも...でも...でも...っ

ぽっ

もじもじ

もじ

部長？
なにか…？



二ほん
な、なんでも
ありません
続けて



もい
もい
もい
もい

例えば
フィットネス業界と
提携して健康志向の
高い顧客層に…

うんこしたい
うんこしたい
うんこしたい…っ

5分後

もうトイレまで
歩いて行ける
かも分からない…

気を抜いたら
すぐにでも
出てしまいそう…っ

いつそうんこで…

ぐるぐる

ふーっ
ふーっ
…

まし

めい

よし
こちら辺に
広げて…



…やだっ
汗で上手く
脱げないっ



早くっ……
もう限界
なんだからっ……



大手ECサイトや
小売チェーンとの
パートナーシップを...

あるいは、新たな
販路チャネルを
開拓するため...

あ...ああ...

出る、出る...

ほ、本当に
脱い
じゃった...

なるべく動か
ないように...
冷静に、冷静に...

ぞわ...

ぞわ...







!?

あ...あ...あ...

あ...あ...あ...

さ...最後に...
継続的な...

だ...だめ
声...
出ちゃうっ...

み...み...

♪ ♯ ♯ ♯

び...び...

戦略の調整に
んっ…ついては…
どう考えますか…？

んっ…

んっ…

はあ

こ…こほん
し…失礼

最後に…んっ…
け、継続的な
データぶん、分析と…

は…
はあ…
はあ…

あつこれだめ…っ
頭おかしく
なっちゃいそう…

んっ…

みち…



例えば売上データ
顧客行動データ等を
統合し…

はあ、



で、では…

私はデータ
ドリブンな
アプローチを強化
すべきと思います

やだ…
汚い…

すま
床も水びたし
じゃない…



フスウ

すま
や、やっと
終わった…

ポトッ

分かりました！

…それでは、今回の
営業会議は終了
とします

…皆、色々な
案をありがとう

各自、担当分野での
アクションプランを
具体化し、次回の会議で
報告をお願いします

うっ
うっ
臭っ…

まああ…

あ

あ

○

なんか途中
水っぽい音
してたな…

今日の部長
なんかエロ
かったな…

なんだったん
だろう

早く換気
しなきゃ…
臭すぎる…

はあ…はあ…

なんとか
乗り切れたわ…

もう、こんな
こと二度と…

…片付けたら…
久しぶりに
オナニー
しようかしら…

口ではそう言うが
緊張からの解放と
背徳感でお腹の奥が
変にむずむずする
部長であった